

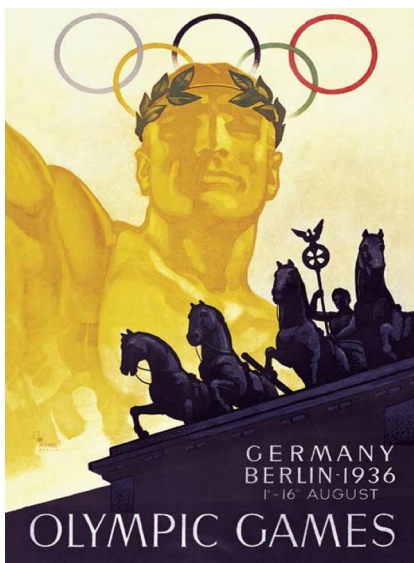
Activité Les Jeux Olympiques de 1936 : les Jeux de la honte ? Entre instrumentalisation et esprit de résistance -Niveau : Premières Spé-Approche en Science Politique

Fiche 2 « Berlin 1936 : Les Jeux et la propagande »

Capacités mises en œuvre : *identifier des documents de natures différentes-prélever, hiérarchiser et confronter des informations-cerner le sens général d'un document-critiquer des documents-situer et caractériser une date dans un contexte chronologique-Utiliser les TIC*

1. Affiche officielle des Jeux Olympiques

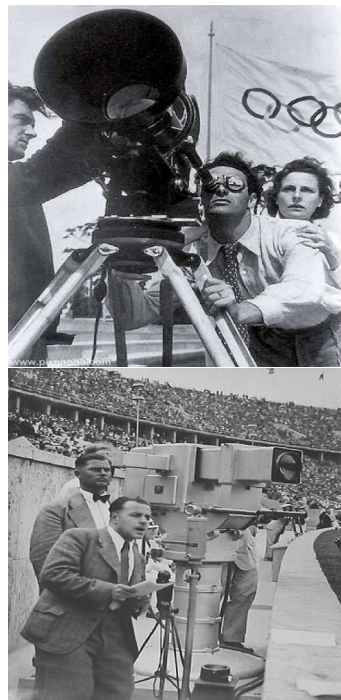
d'été de Berlin, 1^{er} et 16 août 1936,
Franz Würbel, 62x100cm



« Les Jeux Olympiques de Berlin (1-16 août 1936) constituent assurément le plus grand événement médiatique des années 1930, et aussi la plus grande démonstration de force nazie. Six mois plus tôt, les Jeux d'hiver organisés à Garmish-Partenkirchen (6-16 février 1936) avaient servi de répétition générale. Mais, pour Berlin, le ministère nazi de la Propagande change d'échelle. Il recouvre l'ensemble de la planète de cartes postales, de badges, bulletins d'informations édités en 14 langues européennes, sans oublier les 200000 posters traduits en 19 langues »

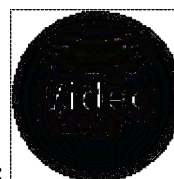
*Catalogue de l'exposition « Le sport européen à l'épreuve du nazisme »,
Mémorial de la Shoah, 2011*

2. Des moyens de communication modernes au service de la propagande



La cinéaste Leni Riefenstahl (1902-2003), marquée par l'idéologie nazie, filme les Jeux de Berlin en réalisant « Les dieux du stade », film de propagande mettant en avant le corps des athlètes allemands

Un circuit télévisé fermé, totalement inédit, adresse images et son à 16000 spectateurs répartis dans 25 salles autour de Berlin



Ressource vidéo :

Tu peux t'aider de l'extrait vidéo « Propagande en 1936 », tiré du reportage « Jesse Owens et Luz Long : le temps d'une étreinte », *Véronique Lhorme, 2016*

3. Lors d'une cérémonie aux Jeux Olympiques de 1936, les spectateurs allemands prononcent la phrase adressée à Adolf Hitler, "Wir gehören Dir" [Nous t'appartenons]. Berlin, Allemagne, août 1936



Questions

Identifier des documents de natures différentes

4. « Come and see Germany ! », AIZ (Arbeiter Illustrierte Zeitung) N°27, 1^{er} juillet 1936, Photomontage de John Heartfield, ADAGP, Paris, 2011 (Le personnage central est Joseph Goebbels, ministre de la propagande du Reich)

-1 Présentez les différents documents en précisant leur nature et le sujet qu'ils traitent. Quel est le sujet traité ?

-2 Quel événement est évoqué ?

Prélever, hiérarchiser et confronter des informations

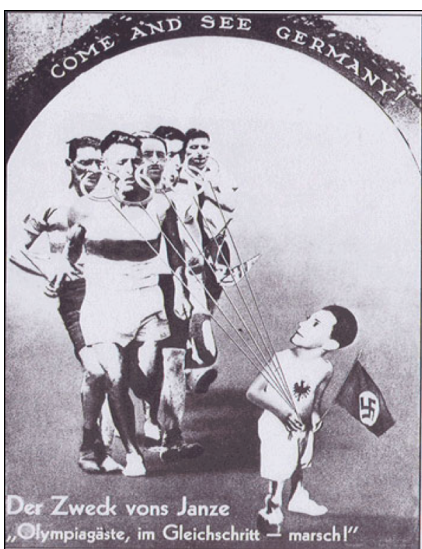
-3 Sur quels symboles précis s'appuie la propagande nazie ? Quelle image veut-elle ainsi donner du peuple allemand ?

-4 Pourquoi peut-on dire que le régime nazi utilise des techniques modernes de propagande ?

Critiquer des documents-situer et caractériser une date dans un contexte chronologique

-5 Par quel procédé Heartfield dénonce-t-il l'instrumentalisation des Jeux à des fins de propagande. Décrivez la couverture et analysez-la

Utiliser les TIC pour rédiger des textes, cartes mentales, montages vidéos



-6  Faites une recherche sur d'autres exemples de Jeux Olympiques organisés par des régimes autoritaires et dans lesquels on a fait usage de la propagande (il peut s'agir de jeux d'Hiver ou d'été). Sélectionnez un moment et réalisez un reportage MP3 (ou rédigez un petit texte) de Science Politique dans lequel vous :

-décrivez les moyens de propagande mobilisés

-montrerez en quoi ces initiatives sont contraires à l'esprit sportif

